

**Правила проведения рекламного интернет-конкурса - викторины  
«Стань настоящим экспертом с Filippo Berio и выиграй путешествие в Тоскану»  
(далее - «Правила»)  
г. Москва, «01» марта 2015 г.**

**1. Общие сведения о рекламном интернет-конкурсе - викторине «Стань настоящим экспертом с Filippo Berio и выиграй путешествие в Тоскану» (далее – «Конкурс»):**

1.1. Территория проведения Конкурса - Российская Федерация (РФ)

1.2. Организатор Конкурса:

**Организатором Конкурса** является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Итальянской Республики, а именно, Филиал Акционерного общества Салов С.п.А., адрес местонахождения: Российская Федерация, г. Москва, Армянский переулок, д.9/1 стр. 1, телефон: +7 (495) 728-41-40, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 9909393482/ КПП 774751001 (далее – «**Организатор**» или «**Организатор Конкурса**»).

С дополнительной информацией об Организаторе можно ознакомиться на Интернет-сайте <http://www.filippoerio.ru/ru/>.

**Оператором Конкурса** является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее договор (контракт) с представителем Организатора на проведение Конкурса, определение победителей Конкурса согласно настоящим Правилам, а также рассылки (доставки) призов Конкурса лицам, приобретшим право на их получение в результате участия в Конкурсе (далее - «**Оператор**» или «**Оператор Конкурса**»), а именно:

**ЗАО «МарКом»**, ОГРН 5067746106709, место нахождения/почтовый адрес: Российская Федерация, 119334, г. Москва, ул.Вавилова, д.3, телефон (495) 6606247, Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 7725578793 КПП: 772501001 (далее – «**Оператор**»)

Претензии по проведению и организации следует направлять на адрес электронной почты [FilippoBerio@themarketgroup.ru](mailto:FilippoBerio@themarketgroup.ru).

1.3. Конкурс проводится в целях рекламы, продвижения на рынке и привлечения внимания потребителей к товару, реализуемому Организатором – **оливкового масла «Filippo Berio» (далее - «Продукт»)**.

1.4. Место проведения Конкурса:

Конкурс проводится Организатором в **глобальной сети Интернет** на сайте (домене) [www.filippoerio.ru/promo](http://www.filippoerio.ru/promo), на внутренней странице под названием «**Стань настоящим экспертом с Filippo Berio и выиграй путешествие в Тоскану**», размещенной по адресу (на домене) [www.filippoerio.ru/promo](http://www.filippoerio.ru/promo) - (далее для целей настоящих Правил – «Сайт»).

1.5. Общие сроки Конкурса: с «01» марта 2015 г. по «31» июля 2015 г. (здесь и далее - обе даты **включительно**).

**Срок вручения Призов:**

**Для Победителя Первой волны - с «13» апреля 2015 по «30» апреля 2015 г.**

**Для Победителя Второй волны - с «13» мая 2015 по «30» мая 2015 г.**

**Для Победителя Третей волны - с «12» июня 2015 по «30» июня 2015 г.**

Срок объявления лиц, получивших право на Призы по итогам Конкурса (далее совместно - «Призеры» или «Призеры Конкурса») - не позднее **15 (пятнадцатого) числа каждого следующего за Волной месяца**.

Первая Волна участия в Конкурсе, в порядке, указанном в настоящих Правилах - с «01» марта 2015 г. по «31» марта 2015 г.

Вторая Волна участия в Конкурсе, в порядке, указанном в настоящих Правилах - с «01» апреля 2015 г. по «30» апреля 2015 г.

Третья Волна участия в Конкурсе, в порядке, указанном в настоящих Правилах - с «01» мая 2015 г. по «31» мая 2015 г.

(далее по отдельности именуемые как «Волна»).

1.6. Настоящие Правила определяют круг лиц, среди которых проводится Конкурс, сущность конкурсного задания, порядок выполнения заданий, место, срок, размер и форму награды (призов за достижение лучших результатов по итогам Конкурса), порядок и сроки объявления результатов Конкурса, а также порядок и сроки получения награды (призов) за лучшие достижения результатов, предусмотренных конкурсным заданием.

## **2. Викторина**

2.1. Викторина представляет собой Конкурсное задание, заключающееся в выборе правильного из трех предложенных ответов на 100 (Сто) вопросов об оливковом масле и Италии, предложенных Участнику в его личном кабинете, согласно Правилам Конкурса:

## **3. Участники Конкурса:**

3.1. Конкурс проводится среди дееспособных физических лиц - граждан РФ, достигших 18 (восемнадцати) лет, проживающих на территории РФ, являющихся пользователями глобальной сети Интернет, совершившими последовательность конклюдентных действий, предусмотренных п. 3.2. настоящих Правил, результатом которых являются правильные ответы на вопросы викторины (*далее - «Участники»*).

В Конкурсе не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора и Оператора, их аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Конкурса, а также члены их семей.

Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника.

### **3.2. Порядок регистрации Участников Конкурса на Сайт и участие в викторине:**

**Для регистрации Участников на Сайте в целях участия в викторине необходимо:**

**1) войти на Сайт в глобальной сети Интернет** с помощью специальной программы-браузера, установленной на персональном компьютере Участника, путем ввода адреса Сайта **www.filippoerio.ru/promo** в командную строку программы-браузера и зарегистрироваться посредством одной из социальных сетей: «ВКонтакте» (<http://vk.com/>) или «Facebook» (<https://ru-ru.facebook.com/>), через электронную почту или путем ввода следующих данных в специальную регистрационную форму:

- *Имя, Фамилия Участника*

- *Email: адрес электронной почты Участника*

- *Адрес фактического проживания Участника*

- *Мобильный телефон Участника (в формате 7 XXX XXX XX XX, где 7 – код страны (РФ). а X – арабские цифры телефонного номера).*

При регистрации участником посредством социальных сетей или через электронную почту, Участник также обязан будет заполнить свои данные, указанные выше.

**2) ознакомиться с текстом настоящих Правил, предоставить согласие на обработку персональных данных** путем перехода по соответствующим гиперссылкам, предложенным Сайтом, а также **подтвердить достижение восемнадцатилетнего возраста**, и, в случае согласия с настоящими Правилами и обработкой персональных данных, предоставленных в целях Конкурса, а также при условии достижения восемнадцатилетнего возраста к моменту регистрации на Сайте, проставить знак «галочка» напротив следующих надписей, что означает «согласен» или «да», в зависимости от того, что применимо:

✓ Я согласен с Правилами Конкурса;

✓ Я выражаю согласие на обработку персональных данных;

✓ Мне более 18 (восемнадцати) полных лет.

### **3) нажать кнопку «Принять участие».**

Отказ от принятия настоящих Правил и/или предоставления согласия на обработку персональных данных в порядке, указанном в настоящем пункте, означает отказ от участия в Конкурсе. Лица, не достигшие восемнадцатилетнего возраста, к участию в Конкурсе не допускаются.

Достижение восемнадцатилетнего возраста на дату регистрации на Сайте для участия в Конкурсе – необходимое условие участия в Конкурсе, нарушение которого, выявленное на любой стадии Конкурса, независимо от достижения лицом указанного возраста к моменту такого выявления, влечет за собой недействительность статуса Участника Конкурса. Таким образом, лицо,

недобросовестно подтвердившее свой возраст при регистрации на Сайте, не приобретает прав и обязанностей Участника Конкурса.

Данные, вводимые в регистрационную форму Сайта, должны быть точными, корректными и актуальными (достоверными). Участник дает согласие на обработку своих персональных данных, введенных при регистрации на Сайте, предусмотренными техническими возможностями Сайта способом. При последующем вручении/отправке призов Конкурса в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, Организатор (Оператор) руководствуется данными, введенными Участником при регистрации на Сайте, без технической возможности их замены.

После регистрации на Сайте в порядке, указанном в настоящем пункте, Оператором (техническими средствами Сайта) создается учетная запись Участника, а Участнику на указанный им адрес электронной почты направляется уведомление о регистрации на Сайте. Каждый Участник может зарегистрироваться для участия в Конкурсе только один раз. Техническими средствами Сайта предусмотрен отказ в регистрации на Сайте учетных записей с одинаковыми логинами (адресами электронной почты). Однако в случае, если Организатор (Оператор) обнаружит, что 2 (две) и более учетные записи с предоставленными Участником данными фактически принадлежат одному и тому же лицу, вторая и последующие учётные записи такого лица будут заблокированы как дубликаты, основываясь на дате и времени занесения и проверки данных регистраций в базе данных Организатора (Оператора).

Организатор имеет право отстранить Участника, нарушившего условия настоящих Правил об однократной регистрации на Сайте, от участия в Конкурсе на любой его стадии, о чем соответствующий Участник информируется по любому из адресов электронной почты, указанных им при регистрации 2 (двух) и более учетных записей.

Выполнение Участником последовательности действий, предусмотренных подп. 1)-3) настоящего пункта, рассматривается Организатором как подача **заявки** на участие в Конкурсе.

**4) ответить на вопросы Викторины об оливковом масле и Италии.** При выполнении Участником действий, указанных в п.п. 3.1.-3.2. настоящих Правил, Участнику предлагается выбрать 1 из трех вариантов ответа на вопрос, предложенный Сайтом. Для ответа на 1 вопрос Участнику отводится 180 секунд. Если Участник затрудняется ответить на вопрос, он может его пропустить, нажав кнопку «Пропустить», при этом данный вопрос вернется в конце викторины. Участник может ответить на все вопросы, предложенные Сайтом сразу, или в разные интервалы времени, но в пределах срока по каждой Волне Конкурса. Участник в течение месяца должен ответить правильно на максимальное количество вопросов (максимальное количество вопросов предлагаемых Сайтом для одного Участника – 100 (сто) штук). **За каждый правильный ответ Участник Конкурса получает 1 (один) балл.**

**Участник может получить дополнительные 5 баллов,** для этого необходимо:

- купить оливковое масло «Filippo Berio» любого вида с нехенгером (открытка, расположенная на горлышке Продукта) в торговых точках сетей "Перекресток" и "Карусель", участвующих в Конкурсе согласно Адресной программе, являющейся Дополнением №1 к настоящим правилам, и сохранить чек (далее – «Чек») до окончания общего срока проведения Конкурса.

При этом под кассовым чеком понимается первичный учетный документ, отпечатанный контрольно-кассовой техникой (ККТ) на бумажном носителе, подтверждающий факт осуществления между пользователем ККТ (торговой точкой на территории Российской Федерации) и покупателем Продукта (Участником) наличного денежного расчета и/или расчета с использованием платежной карты, содержащий сведения об этих расчетах, зарегистрированных программно-аппаратными средствами ККТ, которые обеспечивают надлежащий учет денежных средств при проведении расчетов.

Участник должен убедиться, что в кассовом чеке присутствуют следующие четко различимые данные (информация) о покупке: наименование Продукта (как минимум - словесный элемент товарного знака «Filippo Berio»), дата, время покупки, номер кассового чека и стоимость Продукта.

Кассовые чеки, не содержащие указанные в настоящем пункте данные (информацию) непригодны для целей участия в Конкурсе, так как не позволяют идентифицировать покупку Продукта. Товарные чеки в целях настоящих Правил не являются надлежащим подтверждением покупки Продукта.

- зарегистрировать в личном кабинете на Сайте Чек, путем ввода в специальное окошко фискального (порядкового) номера Чека, подтверждающего покупку оливкового масла «Filippo Berio» и загрузить фото чека в специальную ячейку. На сайте [www.filippoerio.ru/promo](http://www.filippoerio.ru/promo) выложен пример Чека с указанием, где расположен фискальный номер Чека.

Участник может зарегистрировать неограниченное количество Чеков.

Количество набранных баллов Участник может посмотреть на Сайте в Личном кабинете.

Баллы, набранные Участником в одной Волне, не суммируются с Баллами, набранными Участником в другой Волне.

### **3.5 Предоставление Участниками Конкурса согласия на обработку персональных данных.**

В целях проведения Конкурса Организатору (Оператору) необходимы персональные данные согласно перечню, указанному в п.п. 3.2., 5.1.1 настоящих Правил. Участники Конкурса обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные в порядке, указанном в п.п. 3.2, 5.1.1 настоящих Правил.

Принимая решение об участии в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные Участника, могут обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (Оператором и иными лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Конкурса, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, и (или) рекламными агентствами в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это. Участники Конкурса понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные ими для участия в Конкурсе, будут обрабатываться Организатором (Оператором, иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Конкурса и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил, как это предусмотрено п. 3.2 выше.

**Участие в Конкурсе подтверждает факт предоставления Участником Организатору Конкурса, Операторам Конкурса и иным партнерам Организатора Конкурса согласия на обработку персональных данных в целях проведения Конкурса. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса, Операторами Конкурса и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).**

Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Конкурса на обработку Организатором Конкурса (Оператором Конкурса и иными партнерами, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса) персональных данных Участника Конкурса любыми способами, необходимыми в целях проведения Конкурса, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников Конкурса в целях проведения Конкурса.

Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, e-mail Участника Конкурса, городе или ином населенном пункте проживания, а также его выигрыше (призе) в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

Добровольно предоставляя Организатору свои персональные данные, Участники подтверждают свое согласие на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей проведения

Конкурса Организатором Конкурса, Оператором Конкурса, иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса.

Организатор Конкурса, Оператор Конкурса и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Конкурса, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Конкурсе, будут храниться и обрабатываться Организатором Конкурса, Оператором Конкурса и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

Организатор Конкурса, Оператор Конкурса и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Конкурса, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;

- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;

- в случае если Организатор Конкурса, Оператор Конкурса в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Конкурса должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Конкурса третьим лицам, - осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;

- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Конкурса на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (пяти) лет после его окончания.

Участник Конкурса вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Оператору Конкурса соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Участники Конкурса имеют иные права субъектов персональных данных (представителей субъектов персональных данных), предусмотренные Законом «О персональных данных».

Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение приза Конкурса. Организатор Конкурса вправе отказать Участнику в таком призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий приз (выигрыш) был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор Конкурса обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Конкурса вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

Под «Участником» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях участия в Конкурсе согласно настоящим Правилам, независимо от приобретения статуса Участника Конкурса, как он определен п. 3.1 настоящих Правил.

3.6. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных при регистрации на Сайте для участия в Конкурсе в порядке, указанном в п. 3.2 настоящих Правил, равно как и последующее непредоставление, либо предоставление неактуальных

(неверных) и (или) неточных (некорректных) данных согласно п. 5.1.1 настоящих Правил, освобождает Организатора Конкурса от обязанности по передаче приза Участнику – Призеру Конкурса и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Конкурсе.

3.7. В случае нарушения Участником обязанностей, указанных в настоящих Правилах, повлекшего возникновение у Организатора убытков, Участник обязан возместить такие убытки в полном объеме.

#### **4. Порядок определения Призеров Конкурса:**

4.1. По окончании каждой Волны участия в Конкурсе, а именно, «31» марта 2015 года, «30» апреля» 2015 года и «31» мая 2015 г. Организатор (Оператор) формирует список из 10 (Десяти) Участников, набравших наибольшее количество баллов. Такие Участники признаются Призерами Конкурса.

**Всего Призеров Конкурса – 30 (тридцать) человек (по 10 Призеров Конкурса в каждой Волне).**

**При этом Главными Призерами Конкурса, получающими право на получение Главного приза, как он определен в п. 4.5.1. настоящих Правил, являются Призеры, набравшие максимальное количество баллов (т.е. Призер, стоящий в списке Участников под номером 1). Главные Призеры Конкурса определяются в каждой из Волн, указанных в п. 1.5.**

**Призеры 2-го уровня, получающие право на получения Приза 2-го уровня, как он определен в п. 4.5.2. настоящих Правил, признаются остальные Участники, стоящие в списке Участников под номерами с 2 до 10 в каждой из Волн, указанных в п. 1.5.**

**Если несколько Участников Конкурса набрали одинаковое максимальное количество баллов, победитель выявляется среди них путем определения наименьшего количества времени, затраченного на все ответы на вопросы.**

Каждый Участник может участвовать в каждой Волне Конкурса. Однако один Участник может получить только по одному Призу каждой категории (т.е. и Главный приз, и Приз 2-го уровня) за весь период проведения Конкурса.

Организатор (Оператор) также формирует резервный список Призеров (по максимальному количеству набранных баллов), в количестве 10 (десяти) человек, для замены ими основных Призеров, в случае если основные Призеры откажутся от Приза, не предоставят документы и информацию, указанную в п. 5.1.1. настоящих Правил, или нарушат иные условия настоящих Правил.

4.2. Организатор (Оператор) публикует список (имена и фамилии) Призеров Конкурса на Сайте в срок указанный в п. 4.1. Правил, и в тот же срок направляет каждому из Призеров уведомление по адресу электронной почты, содержащее вид приза, подлежащего выдаче/отправке/получению Призеру(ом).

4.3. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев (а) выявления Организатором (Операторами) после объявления таких результатов (в рамках общего срока Конкурса, а именно, не позднее 10 (десятого) числа каждого следующего за Волной месяца.) нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в процессе участия в Конкурсе Призерами (б) отказа Призеров от совершения действий, необходимых для получения Призов, согласно разделу 5 настоящих Правил.

***При выявлении Организатором (Оператором) нарушений Призерами, порядка и/или иных условий участия в Конкурсе, Призером Конкурса признается следующий (по количеству набранных баллов) за нарушившим условия участия в Конкурсе Участник, выполнивший Конкурсное задание.***

***При отказе Главного Призера от совершения действий, необходимых для получения Главного приза согласно разделу 5 настоящих Правил, по любым причинам, Главным Призером становится следующий Участник, набравший наибольшее количество баллов, а Призером второго уровня – Участник, стоящий в резервном списке Призеров под номером 1.***

4.4. Организатор оставляет за собой право:

на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие в Конкурсе, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из процесса участия в Конкурсе, или же действует в нарушение настоящих Правил;

не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации, а также при возникновении спорных ситуаций;

на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение Конкурса, изменить настоящие Правила, если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные выходом из строя технического оснащения Сайта вследствие действия вредоносных программ, неполадками в сети связи, несанкционированным вмешательством, техническими неполадками или любой иной причиной, находящейся вне разумного контроля Организатора, которая влияет на исполнение, безопасность, или надлежащее проведение Конкурса;

Размещать рекламные и иные материалы о Конкурсе на Сайте и любых иных публичных ресурсах; Проводить интервью с Призерами, вести фото- и видеосъемку в процессе вручения призов Призерам Конкурса и публиковать полученные материалы на Сайте и любых иных публичных ресурсах.

#### **4.5. Призы Конкурса:**

4.5.1. Главный Приз состоит из (а) сертификата на туристическую поездку в Тоскану (Италия), и (б) денежной суммы в размере, не превышающем 53,8% от стоимости Главного Приза (денежная часть приза рассчитывается по формуле  $0,35/0,65*100=53,846$ . Округляем и оставляем 53,8.

Общая стоимость Главного приза Конкурса не превышает 2 500 евро. (Две тысячи пятьсот) евро по курсу ЦБ РФ на момент вручения Приза, включая все применимые налоги.

**Всего Главных призов Конкурса – 3 (Три) штуки, по 1 (одной) штуке на каждую Волну.**

Сроки реализации права по Сертификату (совершения туристской поездки в Тоскану (Италия): 1. с «13» апреля 2015 г. по «14» июля 2015 г. (обе даты включительно) – для Победителя Первой Волны; 2. с «13» мая 2015 г. по «14» августа 2015 г.. (обе даты включительно) для Победителя Второй Волны; 3. с «12» июня 2015 г. по «13» сентября 2015 г. (обе даты включительно) для Победителя Третьей Волны. Сертификат является именной и содержит указание на порядок реализации права, предоставляемого таким Сертификатом, включая, кроме прочего, наименование организации, обязанной оказать туристские услуги на определенную сертификатом денежную сумму соответствующему Участнику (Победителю Конкурса), а также иную информацию, необходимую Победителю для реализации указанного в Сертификате права. Даты поездки определяются Призером самостоятельно в пределах указанных на Сертификате сроков.

**Целью Конкурса не является продвижение услуг туроператора среди Участников.**

Главный приз Конкурса дает Победителю право на:

а) перелет Победителя и 1 (одного) указанного им лица, далее именуемых «Сопровождающее лицо» (всего 2 (две) персоны) экономическим классом из Москвы из Москвы - в Италию к месту пребывания согласно туристской поездке и обратно, включая трансфер от аэропорта до отеля и обратно, а также между населенными пунктами пребывания согласно туристской поездке (г. Флоренция - г. Лукка);

б) размещение Победителя и Сопровождающих лиц в отеле 4\* на 5 (пять) дней, 4 (ночи) ночей;

в) обязательное посещение места производства оливкового масла Filippo Berio.

г.) обязательные экскурсии по городам в сопровождении русскоговорящего гида (всего 3 (три) экскурсии - в г. Флоренция 2 (две) - посещение музеев Галерея Уффици и Галерея Академии, обзорная экскурсия по городу. В г. Лукка 1 (одна) экскурсия - обзорная экскурсия по городу.

д.) получение шенгенской визы.

4.5.2. Призом 2-го уровня является кухонный набор, включающий в себя фартук с нанесенным на него логотипом «Filippo Berio», прихватку с нанесенным на него логотипом «Filippo Berio», мыло с нанесенным на его упаковку логотипом «Filippo Berio», и бутылку для оливкового масла с дозатором с нанесенным на него логотипом «Filippo Berio».

Общая стоимость Приза 2-го уровня - 487 руб. 62 коп (Четыреста восемьдесят семь рублей 62 копейки), включая все применимые налоги.

**Всего призов 2-го уровня – 27 (Двадцать семь) штук**

4.6. Организатор не обременяет призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Призерами Конкурса по предоставлению призов, а также не использует средства призового фонда Конкурса иначе, чем на предоставление призов.

4.7. Призы Конкурса (внешний вид (цвет, размер), дизайн и содержание) могут не совпадать с ожиданиями Участников и могут не соответствовать изображениям таких призов, содержащимся на рекламно-информационных материалах, призванных информировать потребителей о проведении Конкурса.

4.8. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением предусмотренных настоящими Правилами случаев выявления Организатором после объявления таких результатов нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицами, объявленными Призерами. При выявлении Организатором нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицами, объявленными Призерами, Организатор имеет право отказать соответствующему Участнику в призе Конкурса и объявить Призером следующего (по количеству набранных баллов) Участника, правильно ответившего на все вопросы викторины.

4.9. Совершая последовательность конклюдентных действий, направленных на получение приза Конкурса, предусмотренных настоящими Правилами, Призер принимает на себя обязанность заключить с Организатором договор об отчуждении исключительных имущественных авторских и (или) смежных прав на изображения/исполнения Участников конкурса и иных лиц, запечатленных на фотографиях, как объекты интеллектуальной собственности (ст. 1234 ГК РФ), для использования Организатором любыми не противоречащими закону способами, без указания ФИО/псевдонимов авторов/обладателей смежных прав (анонимно), без ограничения срока и территории использования, а также тиража воспроизведения. При этом Призер соглашается с тем, что вознаграждение за отчуждение прав на соответствующий объект интеллектуальной собственности включено в общую стоимость приза Конкурса, указанную в документе, подписываемом согласно п. 5.1.3 настоящих Правил, и составляет 10 (десять) % от нее.

## **5. Условия, порядок, место и сроки получения призов Конкурса.**

5.1. *Для получения Приза Конкурса* Организатор (Оператор) должен:

5.1.1. **не позднее 10 (десяти) календарных дней с момента окончания соответствующей Волны участия в Конкурсе** связаться с Призером и предоставить всю необходимую информацию о виде, порядке, месте и времени получения Приза, включая перечень необходимых документов, которые Призер должен предоставить для получения Приза, а также информацию о сроках предоставления указанных документов;

Если Призер, получивший Главный Приз, не проживает в г. Москва и/или Московской области, то Организатор (Оператор) уведомляет Призера о получении Главного Приза и необходимости Призера получить Главный Приз в Москве, т.к. перелет по сертификату в Тоскану осуществляется из Москвы, при этом затраты Призера для того, чтобы добраться из пункта проживания в Москву Организатор (Оператор) не берет на себя, затраты полностью ложатся на Призера.

Если Призер получивший Приз второго уровня не проживает в г. Москва и/или Московской области, то Организатор (Оператор) направляет Призеру Приз второго уровня, по почте России посылкой на указанный адрес.

Организатор (Оператор) Конкурса имеет право, в свою очередь, в течение 10 (десяти) календарных дней с даты публикации результатов Конкурса согласно п. 4.2. выше связаться с Призером по телефону и/или адресу электронной почты, который Призер сообщил при регистрации на Сайте согласно п. 3.2 Правил, для сообщения Призеру перечня сведений и документов, необходимых для получения Приза.

### ***Перечень сведений и документов, необходимых для получения Главного приза:***

- фамилия, имя, отчество Призера;
- дата рождения Призера;
- адрес фактического проживания Призера с почтовым индексом;
- адрес регистрации по месту жительства Призера с почтовым индексом;
- номер контактного телефона Призера;
- данные документа, удостоверяющего личность Призера (вид, серия, номер, дата выдачи, наименование выдавшего органа);
- идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) при наличии у Призера;
- письменное согласие Призера на обработку персональных данных в целях Конкурса;
- Чек с зарегистрированным фискальным номером, подтверждающий покупку Продукта (в случае если Призер регистрировал такой Чек).



- иная информация/документы, необходимые для получения Призером соответствующего Приза Конкурса.

- заграничный паспорт, действительный в течение 3 (трех) месяцев с момента возвращения Призера из поездки.

Если Призер не отвечает на уведомления Оператора Конкурса и не выходит на связь в течение 5 дней с момента обращения к нему Оператора, Оператор в праве признать Призером участника, следующего в рейтинге.

5.1.2. в течение 10 (десяти) календарных дней с даты публикации результатов Конкурса согласно п. 4.2. выше, Призер должен передать Организатору (Оператору) по указанному Организатором (Оператором) адресу все сведения и копии документов, необходимые для получения Приза, согласно полученному от Организатора (Оператора) перечню.

**Непредставление или отказ от предоставления сведений и документов, указанных в п. 5.1.1 выше, равно как и отказ от дачи согласия на обработку персональных данных, а равно указание неполной/недостоверной информации, и/или в случае не предоставления или несвоевременного предоставления всей информации, необходимой для получения Приза, означает отказ Призера от соответствующего Приза Конкурса.**

5.1.3. заполнить и подписать документ, предоставляемый Оператором при получении Главного приза, подтверждающий его получение. **Вручение Призов Конкурса будет осуществляться по адресу: Российская Федерация, 119334, г. Москва, ул.Вавилова, д.3.** Отказ Призера от заполнения и/или подписания указанного документа, равно как и непредставление или несвоевременное предоставление всей информации, необходимой для заполнения документа, подтверждающего получение Приза, означает отказ Призера от соответствующего Приза Конкурса.

5.1.4. Отказ Главного Призера от части Главного приза в натуральной форме влечет отказ от денежной части Главного приза.

5.2. Призы предоставляются Призерам Конкурса в срок:

Победителям Первой Волны Конкурса - с «13» апреля 2015г. по «23» апреля 2015г. **включительно.**

Победителям Второй Волны Конкурса - с «13» мая 2015г. по «23» мая 2015г. **включительно.**

Победителям Третьей Волны Конкурса - с «12» июня 2015г. по «22» июня 2015г. **включительно.**

Выплата денежного эквивалента стоимости приза, замена приза Организатором не производится. Дата вручения призов соответствующим Призерам определяется по дате документа, подтверждающего получение приза, подписанного соответствующим Призером.

5.3. Организатор имеет право использовать невостребованные Призы по своему усмотрению.

## **6. Информация о налогах для Участников:**

6.1. Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, в совокупности не превышающие 4 000, 00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

Призеры Конкурса обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации.

Главные Призеры выполняют указанную обязанность, возникающую в связи с получением Главных призов **через налогового агента**, в качестве которого согласно НК РФ выступает Организатор Конкурса или иное уполномоченное Организатором лицо, осуществляющее непосредственное предоставление (выплату) приза Призеру Конкурса (Оператор).

**Само по себе получение Призов 2-го уровня не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ.**

Однако Призеры Конкурса обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. При этом Организатор (или иное лицо по его поручению) обязуется надлежащим образом проинформировать выигравшего приз Участника о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением рекламных призов (выигрышей), совокупная стоимость которых

превышает 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек) за налоговый период (календарный год).

Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами Участник считается надлежащим образом проинформированным о вышеуказанной обязанности.

В случае превышения в налоговом периоде размера необлагаемого НДФЛ дохода налогоплательщика в виде подарков от организаций, установленного законодательством РФ, Призеры Конкурса несут обязанность по уплате НДФЛ самостоятельно, при этом стоимость Главного приза, полученного налогоплательщиком по итогам Конкурса, не включается им в налогооблагаемую базу по НДФЛ при его самостоятельном исчислении и уплате (вследствие выполнения Организатором (Оператором) обязанности, предусмотренной абзацем 3 настоящего пункта Правил).

В случае превышения в налоговом периоде размера необлагаемого НДФЛ дохода налогоплательщика в виде подарков от организаций, установленного законодательством РФ, Призеры Конкурса, не являющиеся Главными Призерами, несут обязанность по уплате НДФЛ самостоятельно.

6.2. Организатор не отвечает за какие-либо последствия действий/бездействия Участника, признанные ошибочными, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

6.3. Организатор, а также лица, уполномоченные Организатором на организацию и проведение Конкурса, не несут ответственности за технические сбои сети оператора связи или интернет-провайдера, к которой подключен компьютер Участника; за действия/бездействия оператора сотовой или интернет связи, к которой подключен компьютер Участника.

#### **7. Способ и порядок информирования Участников о сроках и правилах проведения Конкурса:**

7.1. Участники информируются об Организаторе Конкурса, условиях, предусматривающих существо задания, критериях и порядке оценки Конкурсных работ, месте, сроке и порядке представления Конкурсных работ для участия в Конкурсе, размере и форме награды за достижение лучших результатов, предусмотренных конкурсным заданием (призах Конкурса), а также порядке и сроках объявления результатов Конкурса, вручения призов Призерам Конкурса путем размещения правил Конкурса (кратких и полных) на Сайте [www.filippoerio.ru/promo](http://www.filippoerio.ru/promo).

#### **8. Порядок информирования Участников Конкурса об изменении условий Конкурса, о приостановлении или досрочном прекращении проведения Конкурса:**

8.1. Организатор (Оператор) имеет право вносить изменения в условия Конкурса. В случае изменений условий Конкурса, а также его отмены Организатор информирует об этом Участников путем размещения соответствующего объявления на Сайте [www.filippoerio.ru/promo](http://www.filippoerio.ru/promo)